



n, ¿eh?»

...n, ¿eh?»

...n, ¿eh?»

...n, ¿eh?»

a reforma de Bellas Artes

## Editado el primer ensayo gallego sobre la cara oculta de las campañas electorales

La Voz

PONTEVEDRA | Los secretos del márketing electoral —desde cómo debe vestir un candidato o de qué equipo debe rodearse— son la base del libro *Quero ser presidente*, del profesor universitario y periodista Xosé Rúas Araújo, y que constituye el primer manual de este tipo que se publica en Galicia.

En la presentación del volumen, que tuvo lugar ayer en el campus pontevedrés, Rúas destacó que su intención ha sido elaborar un libro divulgativo, «que mostrase a cara oculta das campañas electorais». «Tiven a oportunidade de coñecer ben aos políticos como xornalista, como docente e estudioso do tema, e tamén como asesor —explicó—. Na política non hai verdades absolutas, aínda que o pareza vendo moitas campañas electorais. Nelas dase unha verdadeira polarización, onde todo é branco ou negro, onde non existe escala de grises».

El trabajo está publicado por Alvarellos Editora y supone, como recordó su responsable, Henrique Alvarellos, «un tratado válido para calquera que aspire dende a ser presidente dunha comunidade de veciños, concelleiro, alcalde, deputado... Ata presidente de Goberno». *Quero ser presidente* muestra también cómo debe hablar el candidato, cómo debe preparar un mítin o saludar a la gente, e incluso cómo tratar con los medios.