

CAMPAÑA ELECTORAL La opinión del experto

Alberto Pena,
Xosé Rúas
y
Henrique
Alvarellos.
/ GUSTAVO
SANTOS



➤ XOSÉ RÚAS // Autor del libro "Quero ser presidente"

"El miedo y la seguridad mueven el mundo"

Irene Bascoy / SANTIAGO

José Rúas, profesor en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación en Pontevedra, ya tiene en las librerías su úl-

tima obra, "Quero ser presidente", editada por Alvarellos, donde ofrece las claves de la comunicación electoral y advierte de la importancia cada vez mayor de la comunicación emocional.

- ¿A quién va dirigido su libro?

- Sirve como manual de comunicación electoral para candidatos que se presentan a alcaldes, a la presidencia del Gobierno o a la comunidad de vecinos. También es de interés para curiosos que quieran saber cómo es y funciona este mundo.

- ¿Cuál es la receta para ganar las elecciones?

- No hay recetas mágicas, hay técnicas, pero dependiendo del contexto te pueden conducir al fracaso o al éxito.

- ¿Y algún consejo?

- Las tres h del candidato: honrado, humilde y con sentido del humor. ¿Otro consejo? Ser uno mismo, ser natural, no sobreactuarse, aunque sin olvidar que la mejor improvisación es la que está preparada, pero sin parecerlo.

- ¿Cuál es el perfil del candidato ideal?

- El que refleja al ciudadano medio, el que se identifica con el sentimiento preponderante de la sociedad. Un candidato no puede ofrecer cambio, si los ciudadanos no quieren cambio o antes no les ha convencido de que es necesario el cambio.

- ¿Zapatero y Rajoy tienen madera de líderes?



Heidi 3 vuelve a las montañas

Las películas de tu vida

...ahora lo serán también de tus hijos

Próximas entregas:

16 diciembre: Wickie el Vikingo
23 diciembre: Marco
30 diciembre: Heidi 1
6 enero: La Abeja Maya
13 enero: ¡Socorro! soy un pez
20 enero: Heidi 2 en la ciudad
27 enero: Bruno the kid

3 febrero: Momo
10 febrero: Nils Holgersson
17 febrero: Perros Millonarios
24 febrero: Babar en el país de los juguetes
2 marzo: Heidi 3 Vuelve a la montaña

Suscriptores: Colección de 12 DVD,
10% descuento especial, 53,50 €.
Pedidos al 902464500. Fax: 986814688.
Entrega gratuita a domicilio.

FARO DE VIGO
Cada día, más

que la gente busca al guía de la nación. ¿Grandes liderazgos en España? Felipe González en el PSOE y Manuel Fraga en el PP. Eso sí, Zapatero y Rajoy están haciendo dos campañas muy presidencialistas, pese a que España es una democracia parlamentaria.

- ¿Cuál es la debilidad y la fortaleza de Zapatero como candidato?

- Su punto débil es la ingenuidad, que puede convertirse en una oportunidad. Su fortaleza es el dominio mediático. Está muy curtido.

- ¿Y Rajoy?

- Su fortaleza es la imagen de autoridad que ofrece y que le ayuda a reforzar el voto de los suyos. Y su debilidad es que aparece atado por Aznar y Acebes y le cuesta más la puesta en escena que a Zapatero, es menos expresivo.

- ¿Y cómo ve la campaña?

- En esta campaña hay un punto de inflexión con la apuesta más que nunca por la comunicación emocional, que apela a los prejuicios. No olvidemos que el miedo y la seguridad mueven el mundo. Las propuestas programáticas se lanzaron en precampaña y ahora se dan consignas que apelan al sentimiento, que van al corazón.

Los candidatos se dejan retratar con sus esposas, el lema del PP es "Con cabeza y corazón", Rajoy ha cambiado sus discursos, que antes eran una orgía de cifras, y así puso el ejemplo de la niña en el debate con Zapatero, ... Se usan las estrategias spin (basura) de los americanos, en los que se obliga a los ciudadanos a posicionarse, porque las cosas se presentan como blancos o negras.